



## **CITTA' DI GIULIANOVA**

PROVINCIA DI TERAMO

(Corso Garibaldi 109 – tel. 085 80211 – P.I. 00114930670)

---

Prot. n. 26319...

Giulianova 12 Luglio 2016

### **IL DIRIGENTE DELLA IV AREA - SERVIZI ALLA CITTA' E TERRITORIO-**

Emana il seguente

#### **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI ROTATORIE, INTERSEZIONI STRADALI E/O SPARTITRAFFICO NEL TERRITORIO DI GIULIANOVA**

Con il presente avviso pubblico, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs 50/2016, si intende procedere alla ricerca di sponsor per la valorizzazione e manutenzione delle seguenti aree verdi attrezzate all'interno di rotatorie, intersezioni stradali e/o spartitraffico:

- 1) SPARTITRAFFICO BIVIO BELLOCCHIO – ZONA SUD-EST
- 2) SPARTITRAFFICO VIA MANTOVA –ZONA NORD
- 3) SPARTITRAFFICO PIAZZA DALMAZIA –ZONA CENTRO-LIDO
- 4) ROTATORIA VIA IPPODROMO - VIALE ORSINI
- 5) ROTATORIA VIA LEPANTO - LOCALITA' ANNUNZIATA
- 6) ROTATORIA VIA SIMONCINI - LOCALITA' ANNUNZIATA
- 7) ROTATORIA VIA SIMONCINI – LUNGOMARE RODI SUD
- 8) SPARTITRAFFICO ZONA INDUSTRIALE
- 9) SPARTITRAFFICO VIA NERVI.

#### **1. SOGGETTO PROMOTORE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

COMUNE di GIULIANOVA, Via Corso Garibaldi, 109, (Teramo); Centralino tel. 085 – 80211;

Telefoni Settore OO.PP. 085 – 8021420/411 - fax 085 8021433;

Indirizzi e-mail: [f.iacovoni@comune.giulianova.te.it](mailto:f.iacovoni@comune.giulianova.te.it)

Indirizzo PEC: [protocollogenerale@comunedigiulianova.it](mailto:protocollogenerale@comunedigiulianova.it);

Profilo di committente: [www.comune.giulianova.te.it](http://www.comune.giulianova.te.it)

**CIG** .....

## **2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

La IV Area – Servizi alla Città e Territorio-, intende ricercare sponsorizzazioni per la valorizzazione e l'abbellimento di aree verdi di proprietà comunale, poste all'interno di rotatorie, intersezioni e/o spartitraffico, al fine di un miglioramento qualitativo ed estetico delle stesse.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

La sponsorizzazione avrà ad oggetto la valorizzazione e manutenzione di aree verdi, attrezzate con arredi, opere d'arte, alberature, essenze floreali e/o altri elementi decorativi, poste all'interno di rotatorie, intersezioni stradali e/o spartitraffico, di seguito specificate con corrispondenti schede tecniche allegate (Allegati "A1-A2-A3 ....."):

- 1) A1 - SPARTITRAFFICO BIVIO BELLOCCHIO – ZONA SUD-EST
- 2) A2 - SPARTITRAFFICO VIA MANTOVA –ZONA NORD
- 3) A3 - SPARTITRAFFICO PIAZZA DALMAZIA –ZONA CENTRO-LIDO
- 4) A4 - ROTATORIA VIA IPPODROMO - VIALE ORSINI
- 5) A5 - ROTATORIA VIA LEPANTO - LOCALITA' ANNUNZIATA
- 6) A6 - ROTATORIA VIA SIMONCINI - LOCALITA' ANNUNZIATA
- 7) A7 - ROTATORIA VIA SIMONCINI – LUNGOMARE RODI SUD
- 8) A8 - SPARTITRAFFICO ZONA INDUSTRIALE
- 9) A9 - SPARTITRAFFICO VIA NERVI.

Gli elaborati (in formato dwg) messi a disposizione dei partecipanti, di cui alle schede degli allegati, sono puramente indicativi per quanto riguarda l'esatta definizione planimetrica, sarà cura dei singoli partecipanti, verificare ed adeguare tali elaborati con la loro proposta progettuale.

Le aree verdi sopra elencate sono consegnate allo sponsor nello stato di fatto in cui si trovano.

## **3. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- Si dovrà indicare nella domanda di partecipazione per quale sito o area si intende concorrere, con riferimento alla numerazione specificata al precedente punto 2. Qualora si intenda partecipare alla sponsorizzazione di più aree, sarà necessario presentare autonomi e separati plichi contenenti autonome e distinte proposte di sponsorizzazioni per quante sono le aree per cui si concorre.
- Saranno ammesse solo istanze di sponsorizzazioni che sosterranno interamente il costo economico di realizzazione e manutenzione della proposta. Per tale ragione nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale.
- Le opere d'arte, il progetto del verde, gli elementi decorativi dovranno avere delle specifiche caratteristiche compatibili con l'ambiente circostante e dovranno rispettare la normativa sul codice della strada ai fini della sicurezza stradale.

Per maggiori dettagli si riporta a titolo esemplificativo alcuni esempi e caratteristiche del concetto di "Valorizzazione" e "Manutenzione".

### Valorizzazione

L'obiettivo che s'intende perseguire è finalizzato alla riqualificazione degli spazi urbani, per una migliore immagine della città; ciò è possibile concretizzarlo in diversi modi, dettagliatamente specificato nelle relative schede A1/2/3/4/5/6/7/8/9 e sinteticamente riepilogate nel modo seguente:

- attraverso una nuova progettazione dello spazio verde con la semina di prati e la collocazione di fiori, piante, alberi di basso fusto, arbusti e siepi;
- attraverso l'utilizzo di materiali naturali quali pietra, tufo, sabbia, ghiaia, corteccia, etc., articolati a formare composizioni anche di basso-rilievi;
- grazie all'integrazione di materiali drenanti naturali e spazi verdi, con l'inserimento di alcune essenze arboree o arbustive (tipo giardino zen);
- mediante la predisposizione di un sistema d'illuminazione che ne esalti e ne impreziosisca le caratteristiche materiche e botaniche.

Tutto quanto sopra, nel rispetto sia delle norme previste dal nuovo Codice della Strada che del vigente Regolamento del Verde Urbano e Periurbano.

Tra gli interventi da proporre si ritiene prescrittivo l'adeguamento dell'impianto d'irrigazione esistente.

### Manutenzione

Gli interventi di manutenzione, di seguito elencati in maniera sintetica, sono meglio e più dettagliatamente specificati nelle relative schede A1/2/3/4/5/6/7/8/9.

- Aspirazione foglieame.
- Concimazione arbusti (alla ripresa vegetativa primaverile, con concime complesso standard a lenta cessione).
- Concimazione prati (con concime complesso standard a lenta cessione standard in base alle condizioni vegetative del prato).
- Sostituzione di piante erbacee e fioriture appassiti e/o non attecchiti, compresa la loro fornitura e messa a dimora, la modellazione di terra di coltivo o terreno vegetale, in modo da assicurare la presenza di cespugli e fioriture per tutto l'anno.
- Manutenzione di cespugli, arbusti, rampicanti e sarmentose, siepi e spalliere; ciò implica l'intervento di potatura, per conseguire una o più delle seguenti finalità: favorire la fioritura, contenere lo sviluppo, conferire forma tipica alla pianta, rimuovere parti secche, rotte o ammalate, evitare che le piante debordino al di fuori delle aiuole o non creino problemi al traffico.
- Monitoraggio delle condizioni fitosanitarie dei vegetali esistenti, al fine di garantire un rapido intervento che eviti danni irreparabili alla vegetazione.
- Raccolta delle risulti e degli scarti di lavorazione, nonché delle diverse frazioni di rifiuti rinvenuti a seguito delle operazioni di tosatura, potatura e sfalcio e loro conferimento al servizio di raccolta del gestore unico, secondo le modalità regolamentari.
- Sarchiatura (rottura e sminuzzatura della crosta del terreno con estirpazione delle malerbe) o scerbatura (eliminazione della parte aerea e dell'apparato radicale di piante erbacee infestanti).
- Tosatura o sfalcio delle superfici prative e/o erbose: consiste nel taglio accurato dell'erba eseguito con mezzi meccanici e rifinito accuratamente con decespugliatore a filo. Dopo il taglio l'erba dovrà avere un'altezza max di 3 cm. Per

assicurare la migliore qualità di taglio e una minore insorgenza di patologie fungine, andrà, preferibilmente, utilizzato tosaerba a lame elicoidali.

- Trattamenti fitosanitari, mediante irrorazione delle piante malate con soluzioni, sospensioni o emulsioni contenenti prodotti antiparassitari in veicolo acquoso, ad esclusione del trattamento delle palme infestate da punteruolo rosso. Il fine è, in genere, quello di limitare la presenza di parassiti sulle piante senza immissione nell'ambiente di esagerate quantità di prodotti; si dovrà agire esclusivamente al superamento della "soglia di intervento" del parassita. Il trattamento non va mai eseguito in fioritura. I prodotti commerciali utilizzati dovranno essere regolarmente registrati dal Ministero della Sanità per l'impiego su piante ornamentali o in ambito urbano. Le disinfezioni, dovranno essere eseguite in giornate non ventose, ed effettuate avanzando molto lentamente in modo da irrorare adeguatamente le piante.
- Zappatura alla base con eliminazione di tutte le piante infestanti erbacee, arbustive o arboree nate per disseminazione naturale o per via agamica, sotto gli arbusti e in tutti gli spazi privi di prato.
- Fornitura e posa in opera di pali tutori e/o ancoraggi sotterranei per il sostegno di piante, essenze arboree, etc.
- Inaffiamento periodico del verde.
- Monitoraggio delle composizioni materiche ed eventuale riassetto degli elementi compositivi.
- Monitoraggio del sistema d'illuminazione ed eventuale manutenzione.

#### **4. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata massima di cinque (5) anni decorrenti dalla sottoscrizione dello stesso, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione comunale di prorogare tale termine.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di sciogliere anticipatamente l'accordo qualora l'area non venga conservata nelle migliori condizioni manutentive così come stabilito nell'accordo stesso.

#### **5. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra l'Amministrazione e lo sponsor sarà disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" ( Allegato "B") stipulato in base alla normativa vigente.

Lo schema base del contratto è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti ed integrati prima della sua sottoscrizione.

#### **6. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Giulianova garantisce:

- 1) L'apposizione di una o più targhe (max tre) in ottone ... marmo .... Plastica ... metallo ... delle dimensioni massime di cm 50x100x5, con riportante lo stemma dell'Ente e la dicitura ( Area verde arredata a cura di .....), all'interno dell'area assegnata allo sponsor. La targa sarà realizzata a cura e spese dello sponsor e posizionata all'interno nell'area così come riportato nel progetto di cui alla proposta generale.

- 2) L'esonero dell'imposta comunale sulla pubblicità per i cartelli relativi al presente accordo.
- 3) La visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'opera ( es. inaugurazione).
- 4) L'indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor.
- 5) La possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e pubblicità.
- 6) La possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.
- 7) L'evidenziazione (nome-marchio-logo) dello sponsor nel sito Web e su eventuali siti pubblicitari del Comune di Giulianova.

## **7. IMPEGNI DELLO SPONSOR**

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'apposizione delle targhe e per la veicolazione pubblicitaria del nome dello sponsor, consiste nella realizzazione e manutenzione a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e abbellimento di aree pubbliche presenti all'interno di rotatorie e intersezioni stradali loro assegnate, per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione.

I costi relativi all'eventuale installazione e/o adeguamento dell'impianto di irrigazione e/o elettrico sono a carico dello sponsor.

## **8. REQUISITI DELLO SPONSOR**

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione, da dichiarare in sede di gara secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale ( Allegato "C" ).

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- L'attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- Assenza di contenzioso con l'Ente;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- La propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- La pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- I messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- In contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- Messaggi pubblicitari espliciti.

## 9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 10, le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono essere presentate al **COMUNE di GIULIANOVA, -IV AREA - SERVIZI ALLA CITTA' E TERRITORIO-** Via Corso Garibaldi n. 109, 64021 GIULIANOVA (TE); a mezzo raccomandata o a mano al Protocollo dell'Ente

**Entro le ore 12,00 del 11 Agosto 2016**

Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'estero l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura **NON APRIRE: " Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione e manutenzione di aree verdi collocate all'interno di rotatorie e intersezioni stradali nel territorio di Giulianova "** – Rotatoria n. .... relativa a .....  
Il recapito del plico e relativo contenuto, rimane ad esclusivo rischio del mittente, per cui l'amministrazione non si assumerà alcuna responsabilità qualora per qualsiasi motivo il plico medesimo non venga recapitato in tempo utile.

## 10. DOCUMENTAZIONE COSTITUENTE L'OFFERTA

L'offerta dovrà essere costituita a pena di esclusione dai seguenti documenti:

1. **Domanda di partecipazione**, in carta semplice, nelle forme di cui al DPR 445/2000 e s.m.i., con cui si dichiara secondo il modulo predisposto (**Allegato C**):
  - a. La sussistenza dei requisiti generali di cui al D.Lgs. 50/2016;
  - b. La capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
  - c. L'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
  - d. L'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (nel caso di società);
  - e. La non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale;
2. **Breve relazione**, sull'attività svolta dallo sponsor;
3. **Elaborati grafici** che identificano l'oggetto della proposta ed in particolare le caratteristiche dimensionali e tecnico progettuali di dettaglio dell'opera d'arte, del verde o di altri elementi decorativi caratterizzanti il progetto;
4. **Relazione d'offerta** in cui si evidenziano le caratteristiche dell'opera, il sistema di manutenzione, l'adeguamento degli impianti esistenti, ed ogni altra informazione necessaria ed utile in relazione ai criteri di valutazione.
5. **Bozzetto del cartello** e/o targa- cartelli – mezzi pubblicitari;

## 11. - DOCUMENTAZIONE

La documentazione di gara è reperibile sul sito [www.comunedigiulianova.te.it](http://www.comunedigiulianova.te.it)

## 12. ESAME DELLE OFFERTE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita dal Dirigente, funzionari e dipendenti del Comune di Giulianova secondo i criteri di valutazione di seguito elencati:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PESO
Qualità dei materiali con particolare riferimento alla loro durabilità e manutenibilità	30
Originalità e valore artistico dell'opera proposta	30
Servizi accessori offerti (frequenza degli interventi manutentivi, adeguamento e potenziamento degli impianti, ..... )	40

I giudizi saranno stabiliti discrezionalmente dai singoli commissari sulla base di una valutazione graduata sulla seguente scala di giudizi:

- Più che sufficiente (0,20)
- Discreto (0,40)
- Buono (0,60)
- Ottimo (0,80)
- Eccellente (1,00)

Per ciascuna area, oggetto della presente gara, identificata nell'elenco di cui all'art. 2, il relativo contratto di sponsorizzazione sarà affidato al concorrente che totalizzerà il maggior punteggio secondo i criteri sopra specificati.

In caso di ugual punteggio da parte di due o più proposte di sponsorizzazioni, si procederà con il sorteggio pubblico.

### **13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196, si informa che i dati forniti dai concorrenti saranno oggetto di trattamento con o senza ausilio di mezzi elettronici limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti della gara.

### **14 – INFORMAZIONI E CHIARIMENTI FINALI**

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la realizzazione e manutenzione di aree verdi attrezzate all'interno di rotatorie o intersezioni stradali specificate nel presente bando.

In particolare, l'Amministrazione Comunale a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione continuo ed è da considerarsi aperto e pertanto le imprese che intendono sponsorizzare opere pubbliche del Comune possono presentare offerta in qualsiasi momento anche successivamente alla scadenza del presente bando. L'Amministrazione, tuttavia, si riserva sempre la facoltà di sottoporre le eventuali successive proposte di sponsorizzazione ad indagini di mercato o procedure concorsuali specifiche.

**IL DIRIGENTE DELLA IV AREA**  
Ing. Maria Angela Mastropietro

