

- Allegato " C " -

Giulianova, lì

Al Comune di Giulianova
- IV Area - Servizi alla Città e Territorio-
Corso Garibaldi 109
Giulianova – Teramo -

Oggetto: Domanda di sponsorizzazione

" Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la valorizzazione e manutenzione di aree verdi collocate all'interno di rotatorie e intersezioni stradali nel territorio di Giulianova "

– Rotatoria n relativa a

Il/la sottoscritto/a _____

nato/a a _____ (prov. ____) il _____ C.F. _____

residente in _____ (prov. ____), via/piazza _____ n. _____

Tel. _____ cell. _____ e-mail _____

in qualità di legale rappresentante della Ditta-Società-Ente-Associazione _____

con sede in _____

P.IVA _____ C.F. _____

CHIEDE

Di poter partecipare alla procedura di sponsorizzazione per la realizzazione e manutenzione dell' area identificata con il numero dell' art. 2 del bando e precisamente:

n.

A tal fine il/la sottoscritto/a

DICHIARA

1. Di essere in possesso dei requisiti e l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 38 D.Lgs 163/2006) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
2. L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (legge 31.05.1965 n. 575 e s.m.i.);
3. L'impegno del proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato e alle relative autorizzazioni e, in particolare, ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
 - Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia;a pena di immediata risoluzione del contratto;
4. Che la propria attività lavorativa non è in contrasto con gli interessi pubblici;
5. Di non avere contenziosi con l'Amministrazione comunale;
6. L'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (nel caso di società);
7. di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale;

A tal fine si allega:

- a) **Relazione** sull'attività svolta dallo sponsor;
- b) **Proposta progettuale** di sistemazione dell'area verde, in scala adeguata;
- c) **Relazione d'offerta** in cui si evidenziano le caratteristiche dell'opera, il sistema di manutenzione, una sommaria stima dei costi in cui si evidenziano tutte le categorie di lavoro, i tempi di realizzazione, ed ogni altra informazione ritenuta necessaria per l'identificazione della proposta;
- d) **Bozzetto del cartello** e/o cartelli pubblicitari;
- e) **Fotocopia del documento** di riconoscimento del legale rappresentante **e visura camerale** della Ditta.

In fede

(timbro e firma del legale rappresentante)