



REACH 2018



Azioni di sensibilizzazione per le imprese e i cittadini

Il Ministero dell'ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, oltre alle attività consolidate di informazione, ha presentato nel 2015 una proposta di campagna nazionale di comunicazione sul regolamento REACH.

La proposta è stata accolta e inserita nel Piano di comunicazione 2016 della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

L'iniziativa di promuovere una campagna di informazione nazionale è stata condivisa dagli altri ministeri coinvolti nell'attuazione del Regolamento REACH: il Ministero della salute (Autorità competente) e il Ministero dello sviluppo economico.



REACH 2018



Campagna di comunicazione nazionale

Perché promuovere una campagna nazionale sul REACH?

- La scadenza per la registrazione del 2018 interesserà le imprese che producono, importano e utilizzano sostanze chimiche soprattutto di medie e piccole dimensioni che costituiscono la maggioranza delle imprese presenti sul territorio italiano;
- Si calcola che quasi il 70% delle piccole, medie e micro imprese (PMI) italiane non sia ancora a conoscenza dell'impatto diretto che il regolamento avrà sulla loro attività e non essendo adeguatamente informate sugli specifici adempimenti da assolvere, vi è il rischio concreto che si trovino impreparate ad affrontare la scadenza ormai prossima;
- 2017 è l'anno "chiave" per sensibilizzare le imprese e favorire il loro coinvolgimento.



Campagna di comunicazione nazionale

Il titolo della campagna

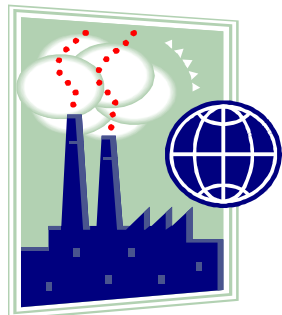
“Carta di identità delle sostanze chimiche: 2018 ultima scadenza”
sottolinea

*“Registrazione = identificazione e conoscenza delle caratteristiche delle
sostanze = carta di identità delle sostanze”*

La sostanza, se avrà ottenuto la sua “carta di identità” potrà circolare ed essere commercializzata all’interno dell’Unione europea, potrà essere conosciuta e facilmente identificata.



“Carta di identità delle sostanze chimiche: 2018 ultima scadenza”



Imprese medie piccole e micro

Fabbricanti
Importatori
Distributori
Utilizzatori a valle

TARGET



Pubblico generale

consumatori che acquistano prodotti chimici, per usi propri, al di fuori di un ambito industriale/professionale, compresi i cittadini in tutte le loro accezioni (lavoratori, studenti, famiglie, ecc.).



“Carta di identità delle sostanze chimiche:2018 ultima scadenza”

Obiettivi della campagna:

- sensibilizzare il maggior numero di piccole, medie e micro imprese;
- accrescere nel pubblico generale la consapevolezza sull'efficacia del sistema europeo di controllo dei rischi associati all'uso delle sostanze chimiche e rafforzare la fiducia dei cittadini nei confronti delle istituzioni;
- informare i cittadini per favorire un comportamento orientato alla prevenzione e alla salvaguardia della salute e dell'ambiente attraverso un utilizzo responsabile dei prodotti di uso quotidiano contenenti sostanze chimiche;
- promuovere lo scambio di informazioni all'interno della catena di approvvigionamento come previsto dal REACH (art. dal 31 al 36);
- promuovere la sostituzione delle sostanze maggiormente pericolose con la conseguente riduzione dei rischi ambientali e della sperimentazione animale.



REACH 2018



“Carta di identità delle sostanze chimiche: 2018 ultima scadenza”

La campagna verrà realizzata attraverso uno spot trasmesso sulle emittenti RAI (televisive e radiofoniche), negli spazi messi a disposizione dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Lo spot sarà strutturato per facilitare la successiva diffusione sul web attraverso i principali social network con un'azione di viralizzazione.

Sarà realizzato un banner che verrà pubblicato nella home page dei siti interessati e nella homepage del sito www.reach.gov.it.

Sul sito interministeriale per amplificare, valorizzare e approfondire il messaggio della campagna verrà messo a disposizione tutto il materiale disponibile.




REACH 2018



Campagne di comunicazione sul REACH



www.reach.gov.it/il-regolamento-reach-sulle-sostanze-chimiche

 Nuova campagna di comunicazione e sensibilizzazione del Ministero Ambiente
*Carta di identità delle sostanze chimiche:
2018 ultima scadenza*

"Fate acquisti oggi? Sapete esattamente cosa comprate?"



www.reach.gov.it/fate-acquisti-oggi-sapete-esattamente-cosa-comprate



Lo scambio di informazioni: elemento chiave per una efficace attuazione del Regolamento REACH

Le istituzioni nazionali e europee realizzano attività di comunicazione e individuano diversi strumenti rivolti alle imprese e al pubblico.

Le associazioni di categorie svolgono attività di informazione ai propri associati.

La maggiore conoscenza degli adempimenti REACH favorisce un migliore scambio di informazioni lungo la catena di approvvigionamento.

Se lo scambio è efficace anche la richiesta di informazioni da parte dei consumatori potrà essere soddisfatta (art.33).





REACH 2018



Grazie per l'attenzione

Susanna Lupi

lupi.susanna@minambiente.it

Direzione generale per le Valutazioni e le Autorizzazioni Ambientali

Divisione IV Valutazione e riduzione dei rischi derivanti da prodotti chimici e ogm